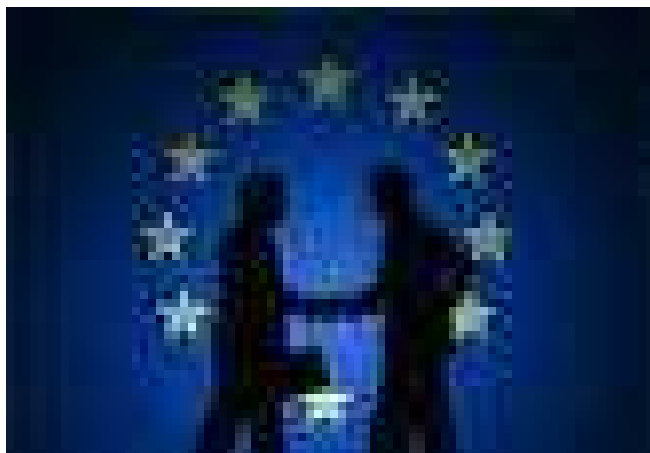


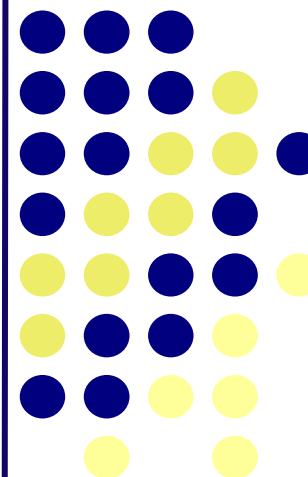
Jak lobbovat v EU ?

Seminář pro Eurocentrum Praha

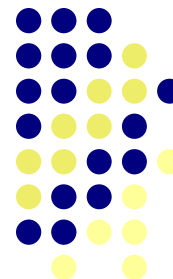


Ing. Petr Kubernát
Praha, 19.11. 2008

PEKOS, spol. s r.o.
Malátova 538/10, 150 00 Praha 5
tel./fax +420 257 213 198, info@pekos-eu.cz;
www.pekos-eu.cz



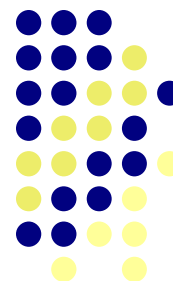
LOBBING a jeho historie ...



- **Podstata lobbingu je stará jako politika sama**
- **Slovo lobbing má svojí dlouhou historii**
- **Lobbismus má své pevné místo v politice, i evropské**
- **Rozdílná pozice lobbingu ve světě**



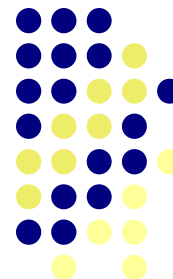
LOBBING a jeho pozice...



- **odlišné chápání v EU, východní Evropě a USA**
- **specifické výklady pojmu samotného**
- **rozdílná medializace a vnímání lobbingu veřejností**
- **jiná legislativní úprava**



LOBBING a jeho překlad ...



Překlad anglického termínu:

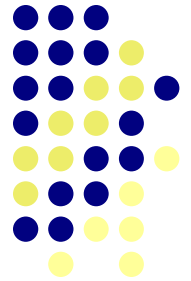
Lobbying = ovlivňování poslanců (politiků, decisionmakerů...)

Lobby = foyer, kuloár, vestibul, předsíň, ...

Lobbyist = lobbista, prostředník, „ovlivňovač“ ...



LOBBING a jeho psaní v češtině...



- **lobbing, lobing**
- **lobbying**
- **Lobbismus, lobbizmus**

**lobbing (podle Ústavu pro jazyk český AV ČR - jediná
správná verze)**

lobbista

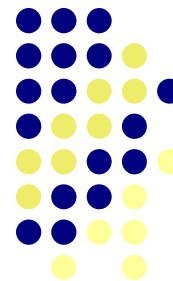
lobbistický

lobbismus

lobbování



LOBBING a jeho výklad...

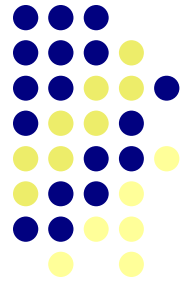


- *Linhart, J.: Slovník pro nové století:*
lobbismus = cílevědomé ovlivňování poslanců zákonodárné a výkonné moci
lobby = zájmová skupina prosazující společný zájem
- *Klimeš a kol.: Slovník cizích slov SPN:*
pouze **lob** = tenisový úder



LOBBING v Evropské unii

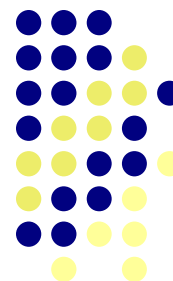
(resp. v Bruselu)



v současné době v Bruselu

- **pracuje kolem 15 000 lobbistů (odhad)**
- **svá stálá zastoupení má 2 600 zájmových skupin**
- **roční tržby z lobbingských aktivit se odhadují na 60-90 mil. EUR**





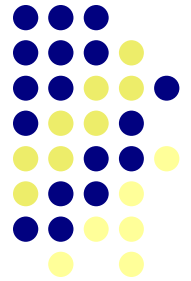
LOBBING v Evropském parlamentu

- **vlastní pravidla EP pro chování lobbistů**
- **veřejný rejstřík představitelů zájmových skupin**
- **způsoby práce lobbistů v EP**
- **nové iniciativy – zvýšení transparentnosti lobbování**



LOBBING v EU

(mimo EP) - vývoj regulace a pravidel

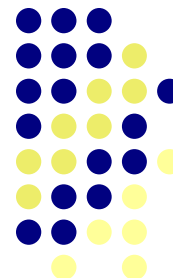


- Diskuse bez konkrétních závěrů na úrovni EK se vedla již od 1.pol. 90 let
- Od r. 2001 první hmatatelné výstupy (pracovní dokumenty, zprávy, sdělení, iniciativy, Zelená kniha , nařízení, kodex chování administrativy, konzultace)
- r. 2007 konzultace k návrhu na regulaci lobbistických aktivit



LOBBING v EU

...neuralgické body jednání

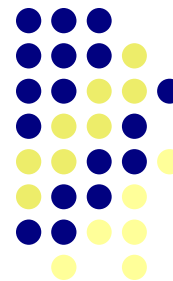


- **Hlavní konzultace probíhaly od prosince 2007 do února 2008**
- **Nejvíce diskutovanou otázkou byla záležitost registrace lobbistů**
 - **zda má být registrace lobbistů povinná ?**
 - **jaké údaje o lobbistech a jejich klientech a platbách mají být vyžadovány a zveřejněny ?**
 - **zda má být jednotný Code of Conduct ?**



LOBBING v EU

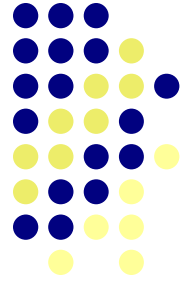
... nová pravidla



- **pravidla chování pro zástupce zájmových skupin schválena EK 28.5.08 (kodex)**
- **dobrovolný registr byl otevřen 23.6.08**
- **obecné principy (otevřenost, upřímnost, integrita)**
- **samotná pravidla**



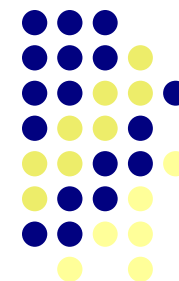
LOBBING v EU nová pravidla



- **identifikovat se svým jménem a skupinou (skupinami) pro níž pracují nebo, kterou zastupují;**
- **neuvádět zavádějící údaje ve snaze oklamat svou registrací třetí strany nebo zaměstnance institucí EU;**
- **uvést své zájmy a v relevantních případech i klienty nebo členy, které zastupují;**
- **zajistit, aby v souladu s nejlepšími dostupnými znalostmi poskytovaná informace byla nezaujatá, úplná, aktuální a nezavádějící;**



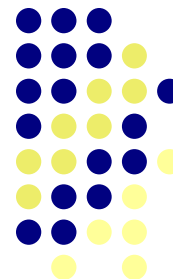
LOBBING v EU nová pravidla



- nezískávat nebo se nepokoušet získávat informace nebo jiná rozhodnutí nepoctivým způsobem;
- nenabádat evropské zaměstnance k porušování pravidel a standardů chování, která jsou pro ně platná;
- pokud je zaměstnán bývalý zaměstnanec evropské instituce, respektovat jeho závazek neporušovat pravidla a požadavky na důvěrnost, které se jej týkají.



LOBBING a jeho druhy ...

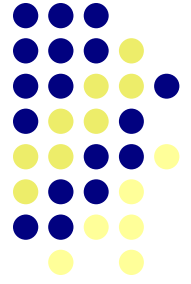


Nejčastěji se vyskytující druhy:

- 1) **Lobbing informační (např. argumentace, analýzy, studie..)**
- 2) **Lobbing legislativní (podoba zákonů, vyhlášek, vládních rozhodnutí)**



LOBBING a jeho formy ...



Nejčastěji se vyskytující formy :

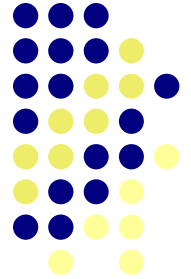
1) **Lobbing přímý**

Např.

- osobní styky se zákonodárci, jejich poradci, tajemníky a jinými politiky
- Osobní návštěva, dopis, telefon, e-mail
- Pozvání na společenský večírek, recepci, koktejl



LOBBING a jeho formy....



Nejčastěji se vyskytující formy :

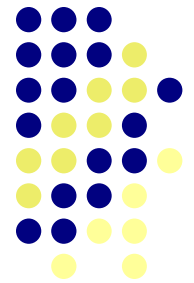
2) Lobbying nepřímý

Např.

- Ovlivňování veřejnosti kampaněmi nebo informováním v médiích o konkrétním „problému“
- Ad hoc skupiny a spřátelené lobby
- Využitím vědeckých studií a poznatků



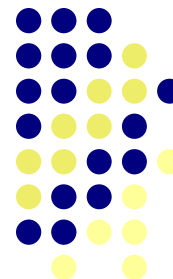
LOBBING a jeho způsoby.....



- donucení (vynucení)
- vtažení do hry (např. nabídka postu)
- veřejná obhajoba (propaganda)
- argumentace (přesvědčování)



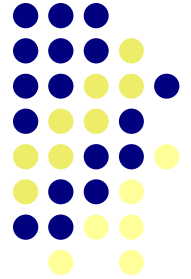
LOBBING a jeho nástroje...



- **osobní setkání** - neúčinnější forma
- **průzkumy, studie, analýzy** - specificky zaměřené a ryze účelově orientované
- **promyšlené využívání všech typů médií:**
 - celostátní i regionální tisk, TV a rozhlas, Internet, agenturní zpravodajství apod.
- **semináře, kulaté stoly, konference** atd.



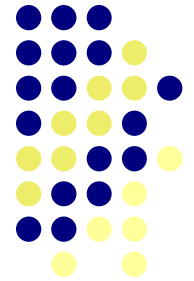
Kde lobbovat v EU ?



- v Bruselu u příslušných unijních institucí
- v hlavních městech členských státech EU
- v mezinárodních organizacích
- u evropských profesních asociací a federací
- v rámci mezinárodních kongresů, konferencí, seminářů, workshopů



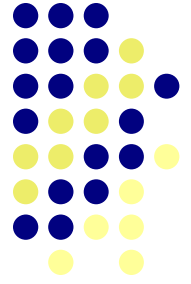
Kdy lobbovat v EU ?



- Načasování je velmi důležité
- Rozlišení jednotlivých fází (přípravná, iniciační, ovlivňovací, rozhodovací, závěrečná)
- Unijní přísloví : „Kdo problém definuje, zpola o něm rozhoduje“ ?



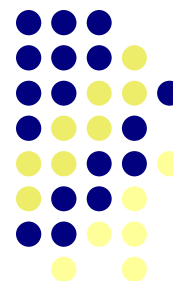
LOBBING a jeho realizátoři ...



- zástupci ziskového sektoru
- představitelé neziskových organizací
 - profesní svazy a sdružení
- specializované lobbistické společnosti
 - právní kanceláře
 - jednotlivci
 - média



SETKÁNÍ S LOBBISTOU...

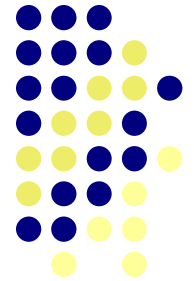


Teoretický profil lobbisty :

- ▶ kontaktní osoba
- ▶ jazyková vybavenost
- ▶ znalost problematiky a prostředí
- ▶ analytické schopnosti
- ▶ psycholog /diplomat
- ▶ znalost a aplikace zásad společenského chování
- ▶ oddanost a loajálnost
- ▶ komunikační dovednosti
- ▶ orientační schopnosti
- ▶ samostatnost v rozhodování
- ▶ schopnost týmové práce
- ▶ rozvážnost
- ▶ flexibilita
- ▶ schopnost improvizace



LOBBING v ČR a jeho vnímání...

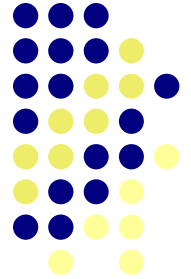


hlavní rozdíly oproti jiným zemím

- vnímání lobbistických aktivit ve společnosti ...
- netransparentnost prostředí a praktik...
- neexistence jakékoliv regulace, či pravidel
- morálka společnosti...



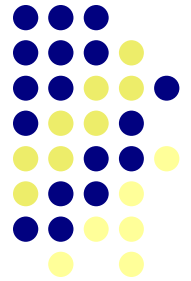
LOBBING v ČR a jak dál...



- ▶ dlouhodobě snaha o dosažení transparentnosti u oficiálních institucí (Poslanecká sněmovna, Senát, apod.) a řešení záležitostí spojených s lobbingem existuje
- ▶ Názory se různí : striktní legislativní regulace, dobrovolná samoregulace; něco podle vzoru Bruselu
- ▶ zakládání APAA v ČR vedle APRA (jedním z úkolů APAA je přispět k transparentnosti lobbingu)



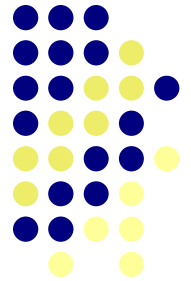
Postavení lobbingu v některých členských zemích EU a USA



- Francie : lobbing se využívá, nulová regulace
- Velká Británie : regulace je více založena na principu dobrovolnosti a závazku dodržovat příslušné kodexy (etika chování)+zákon z roku 1998)
- Polsko : lobbing je regulován od roku 2005 zákonem
- Maďarsko: zákon z roku 2006 upravuje pravidla lobbování, včetně povinné registrace lobbistů
- Litva: zákon o lobbingu platí od roku 2001, registrace je povinná
- USA: lobbing je legislativně upraven od r.1946;současně platný zákon z r.1995 + etické kodexy

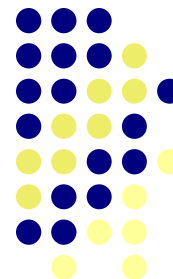


Doporučená literatura



- ***Jak lobbovat v Evropské unii aneb Machiavelli v Bruselu*, Rinus van Schendelen, Centrum strategických studií, Barrister&Principal, Brno, 2004**
- **Andersen, C. (1992) *Influencing the EC*, London, Kogan Page**
- **Schaeffer, G. (2000) *The experience of Member States Officials in EU Committees*, Brussels, Eipascope**
- ***Evropský lobbying*, Daniel Gueguén, Brusel, 2008 český překlad**





***Děkuji Vám za pozornost
a těším se na Vaše otázky.***

PEKOS, spol. s r.o.
Malátova 538/10 , 150 00 Praha 5 – Smíchov
Tel/fax: +420 257 213 198, e-mail: info@pekos-eu.cz
www.pekos-eu.cz

